

ESTATÍSTICAS E RESULTADOS – PORTUGALRUR

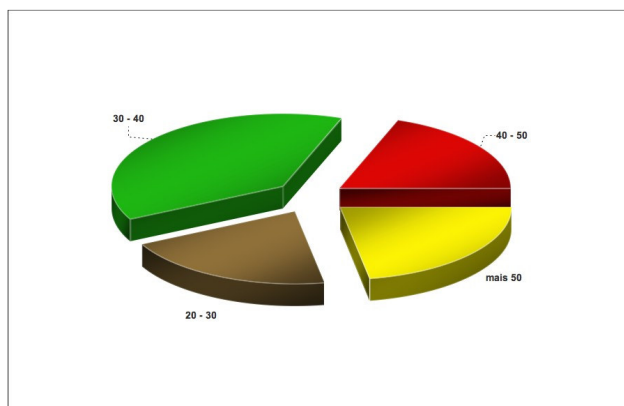
Cientes / Compradores

Escalão Etário

2003 a 2006

(Global médio dos 4 anos)

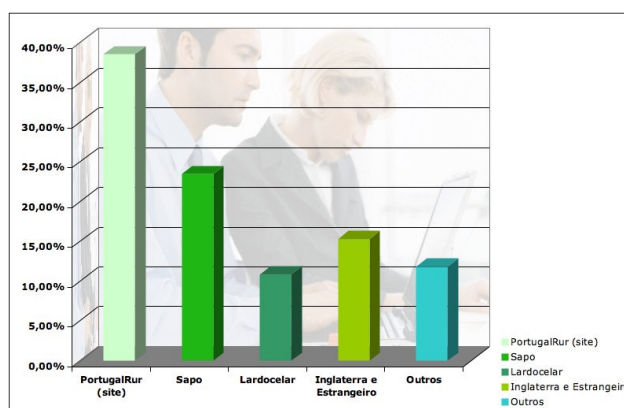
20 aos 30 anos	20,25%
30 aos 40 anos	37,97%
40 aos 50 anos	19,62%
+ de 50 anos	22,15%



Recuperação média de e-mails

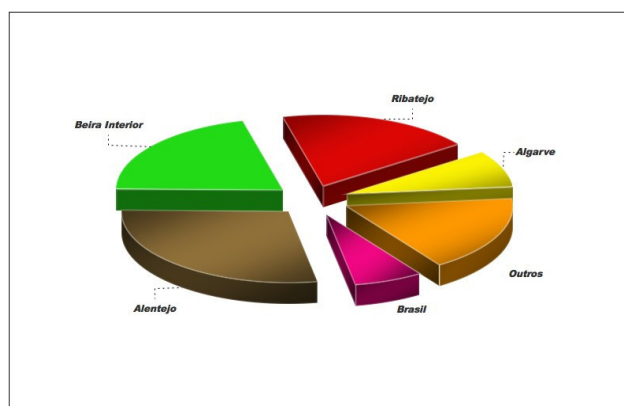
origem

PortugalRur (site)	38,58%
Sapo	23,48%
Lardocelar	10,83%
Inglaterra e Estrangeiro . . .	15,29%
Outros	11,82%

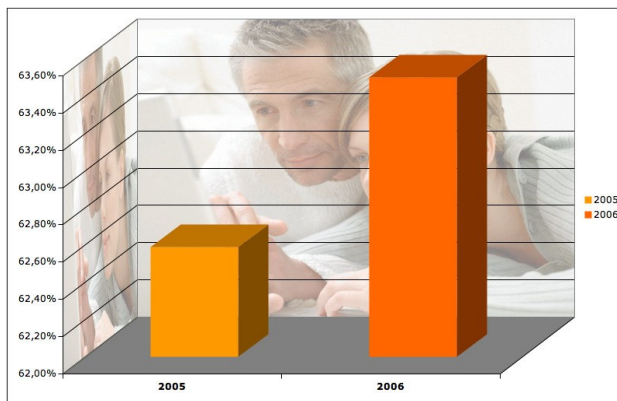


Distribuição de Imóveis por Região

Alentejo	28,13%
Beira Interior	20,75%
Ribatejo	18,88%
Algarve	8,38%
Outros	17,11%
Brasil	6,75%

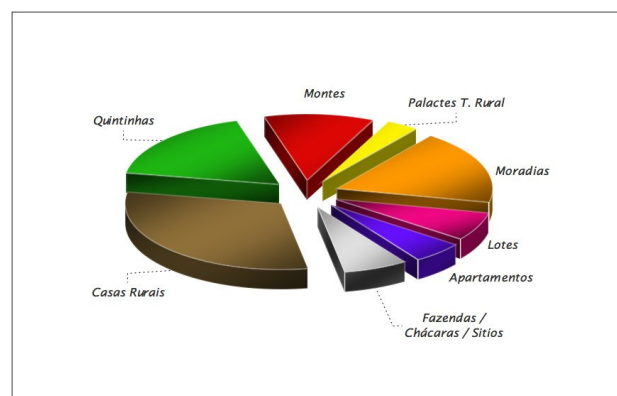


Visitas ao nosso Site na Internet
 Crescemos em 2005 **62,59%**
 Voltamos a crescer em 2006 . **63,50%**
mais de 500 pesquisas /dia
www.portugalrur.pt

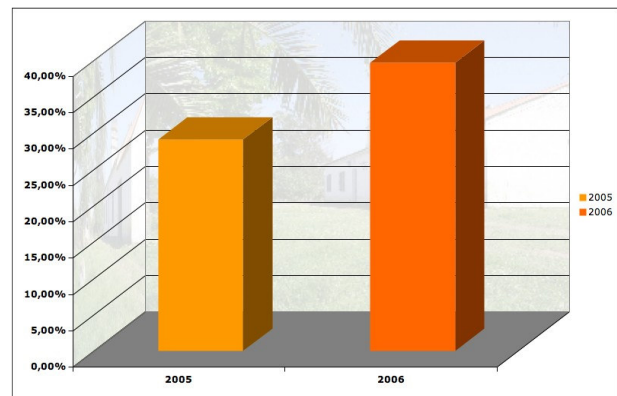


Distribuição por categorias (mais de 800 imóveis online)

- Casas Rurais **30,50%**
- Quintinhas **17,75%**
- Montes e Herdades **11,63%**
- Palacetes e T. Rural **3,13%**
- Moradias **18,13%**
- Lotes **7,07%**
- Apartamentos **5,13%**
- Fazendas-Chácara-Sítios . . **6,75%**



Global vendas
 Crescemos em 2005 **29,06%**
 Voltamos a crescer em 2006 . **39,56%**



Investimentos em publicidade
 2004 **44,92%**
 2005 **9,08%**
 2006 **27,30%**

